



## PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

## 1. Documento de la lección

Tema 1: De la Idea al Negocio Validado

Lección 1

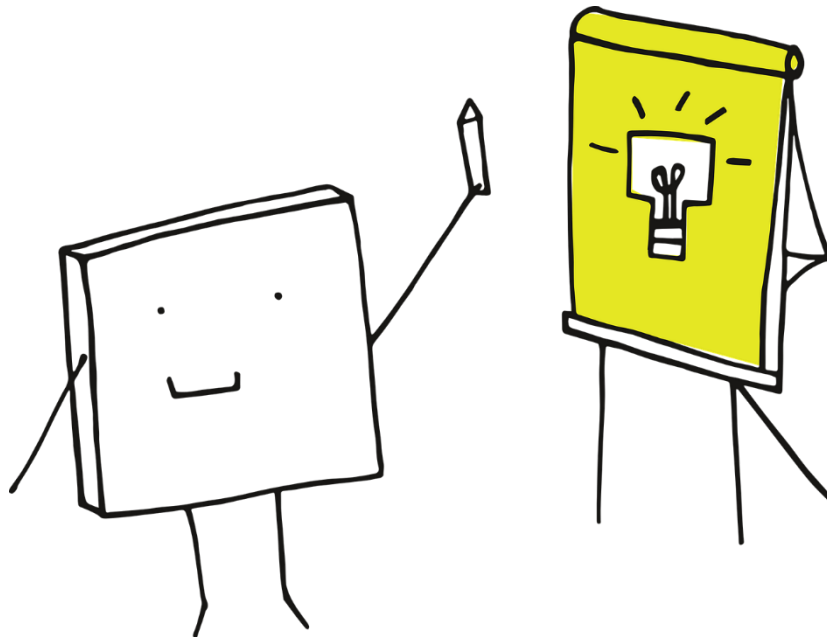
### Idea

#### Introducción

Las personas cambian varios trabajos durante su vida laboral. Los que dejan el trabajo muchas veces se engañan de que entrar en aguas empresariales los dejará sin hogar y no tienen el coraje de dar ese paso. Por eso, primero, debes pensar detenidamente si estás listo para embarcarte en esta aventura y arriesgarte. La buena noticia: iniciar un negocio desde el hogar está disponible para casi cualquier persona que quiera correr riesgos y trabajar duro. Todo este tema se trata de la importancia de la idea.

Una vez que se complete y apruebe el tema, los alumnos podrán:

1. Aplicar los conocimientos recibidos y reconocer qué es una buena idea.



Fuente: [Pixabay](#)

En esta lección aprenderemos:

1. ¿Qué es idea?
2. ¿Cuál es el camino de una idea a un negocio?
3. ¿Qué es probar y reducir el riesgo?

## “Las ideas son los puntos de partida de todas las fortunas”

Estas son las palabras del gran Napoleón Hill.

Pero, ¿cómo pasar de una buena idea a un negocio validado?

Al principio, muchos emprendedores están convencidos de que tienen una idea perfecta. Pero la realidad es un poco diferente!

Echemos un vistazo al camino de una idea a un negocio.



El camino de una idea a un negocio real no es fácil.

Necesitas buscar mucho. Pero, ¿por qué la búsqueda es tan importante?

Con la búsqueda, está obteniendo mucha información que puede mejorar si está en el camino correcto.

¿Y qué hay de las pruebas?

**La prueba** se define como un método de investigación que implica hacer preguntas a los clientes sobre sus conceptos e ideas para un producto o servicio antes de lanzarlos. (Questionpro - Testing Definition).

Antes de que realmente comiences a invertir tu tiempo y dinero en el desarrollo de tu negocio, debes verificar si la idea es buena solo para ti o es algo que puede resolver un problema determinado y hacer felices a otras personas. Además, es muy importante reducir cualquier tipo de riesgo.

Por eso es necesario probar tu idea.

Pero, ¿qué debemos hacer para reducir cualquier tipo de riesgo? ¡Vamos a averiguar!

Para probar su idea de negocio, necesita dividirla en partes pequeñas. Estas pequeñas piezas se llaman hipótesis.

Necesitas encontrar las respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Hay algún comprador potencial interesado en tu idea?  
Con esta pregunta, descubrirás la **conveniencia** de tu idea.

2. ¿Es posible tu idea?  
Necesita averiguar a tiempo la **viabilidad** de su idea.
3. ¿Puede esta idea traer algún beneficio?  
Necesitas saber la **viabilidad** de tu idea.

Entonces, aprendimos tres nuevas cosas importantes:

- Deseabilidad
- Factibilidad
- Viabilidad

## Conclusiones

**“Construir algo que la gente quiera”.**

Este es un consejo de Paul Graham, un emprendedor apasionado, capitalista de riesgo, ensayista y autor.

En las próximas partes del curso, profundizaremos en nuestro camino para probar ideas de negocios. Pasaremos 4 etapas. Esas etapas son:

- Diseño
- Prueba
- Experimentos
- y mentalidades.